



# MED STOLHET SPORT

**STRATEGI 2023-2028**

**SPELARUTVECKLINGEN I CENTRUM:**

**EGNA POJKAR TILL LIGAN**

Hockey-Team Vasa Sport 12/2022





## FÖRÄNDRINGSKRAFTER

Förändringar i konsumentbeteende

Förändringar i medier

Sport- och nöjesindustrins  
professionalisering

Tävlingen om toppspelare blir  
tuffare

Ökade förväntningar på  
evenemang

Skillnaderna ökar mellan olika  
regioners livskraft

Energikrisen och stigande  
konsumentpriser (*Uppdaterad*)

*Texten lånad från Ligans strategi, som  
sträcker sig till 2025*

# VIKTIGA ÄMNEN UNDER STRATEGIPERIODEN

- ❖ Uppnå sportslig framgång och på samma gång satsa på spelarutvecklingen tillsammans med juniororganisationen.
- ❖ Stärka balansen och därigenom satsa på affärsverksamheten och en betydlig och snabb tillväxt
- ❖ Stärka gemenskapen och känslan av samhörighet
- ❖ Utveckla kundupplevelsen under matchevenemangen
- ❖ Bättre utnyttjande av digitala lösningar för utvecklande av verksamheten

HOT: CORONAPIDEMENS INVERKAN PÅ BALANSEN OCH UKRAINAKRIGETS INVERKAN PÅ KONSUMENTSPRISERNA OCH SYSSELSÄTTNINGEN .



VÅR MISSION:

**GEMENSKAP, NERVPIRRIGA  
ÖGONBLICK OCH  
FRAMGÅNGENS EUFORI!**



# VÅRA VÄRDEN

## MÅLMEDVETENHET

Vi vågar gå mot framgång. Vi har satt ribban högt både vad gäller det sportsliga, servicen och försäljningen. Ensam kan ingen klara det, men tillsammans är det möjligt. Det kommer att kräva lagarbete och kamratskap, Vi planerar och är fokuserade på kontinuerlig utveckling.

## ANSVARSFULLHET

Vi är medvetna om, att många följer med i vår verksamhet. Vi vill vara ansvarfulla i det vi gör. Vi som företag verkar ansvarsfullt i miljö-, samhällsfrågor och i relation till våra samarbetspartners. Vi håller dörren öppna åt alla människor.

## GEMENSKAP

I en bra gemenskap värdesätter vi respekt. Det att vi respekterar varandra är en av gemenskapens grundstenar. När vi värdesätter både individen och gemenskapen kan vi tillsammans flytta berg och uppnå underverk.

## ÄRLIGHET

Vi vågar vara ärliga mot oss själva och andra. Det är viktigt att vi är ärliga när vi analyserar och utvecklar vår verksamhet. En öppen och ärlig diskussionskultur skapar en bra grogrund för att utveckla vår gemenskap.



VÅR VISION

# VASA SPORT ÄR EN AV DE FRAMGÅNGSRIKA INOM HOCKEYN I FINLAND

Vi vill vara en av de framgångsrika. Det betyder, att vi också vågar eftersträva en medalj. En förändring sker inte på en gång, men resan startar nu. Den kommer att kräva mycket av den sportsliga verksamheten och också av service- och försäljningsverksamheten.



# VISIONENS GRUNDSTENAR

Resan mot framgång kräver att målsättningen sätts tillräckligt högt för all delområden.

För att visionen kan uppnås bör alla delområden utvecklas samtidigt.

Verksamhetens framsteg följs upp delområdesvis via utvecklingsplaner och konkreta mål.

**EKONOMI &  
ADMINISTRATION**

**FÖRSÄLJNING  
OCH KUNDER**

**ÖRN-  
GEMENSKAPEN**

**VARUMÄRKET  
SPORT**

**DEN SPORTSLIGA VERKSAMHETEN**



# DEN SPORTSLIGA VERKSAMHETEN

Den sportsliga verksamhet i Vasa Sport stödjer spelarnas utveckling och möjliggör framgång i Ligan. Den egna spelarutvecklingen i samarbete med juniororganisationen är en central del av strategin.

## En sportsligt framgångsrikt Sport är i framtiden...

- ❖ Et lag, som har en realistisk chans att kämpa om en TOP 8 plats i Ligan – en medaljplats är målsättningen
- ❖ En klubb, som har ekonomiska möjligheter att tävla om toppspelare och unga löften
- ❖ En plats där idrottarens vardag är sådan, att unga spelare vill komma hit och utveckla och utbilda sig
- ❖ En klubb med en professionellt ledd juniorstiga och en enhetlig spelidentitet
- ❖ En plats, där man kan erbjuda en passande spelplats åt alla spelare med höga målsättningar i tävlingslagen

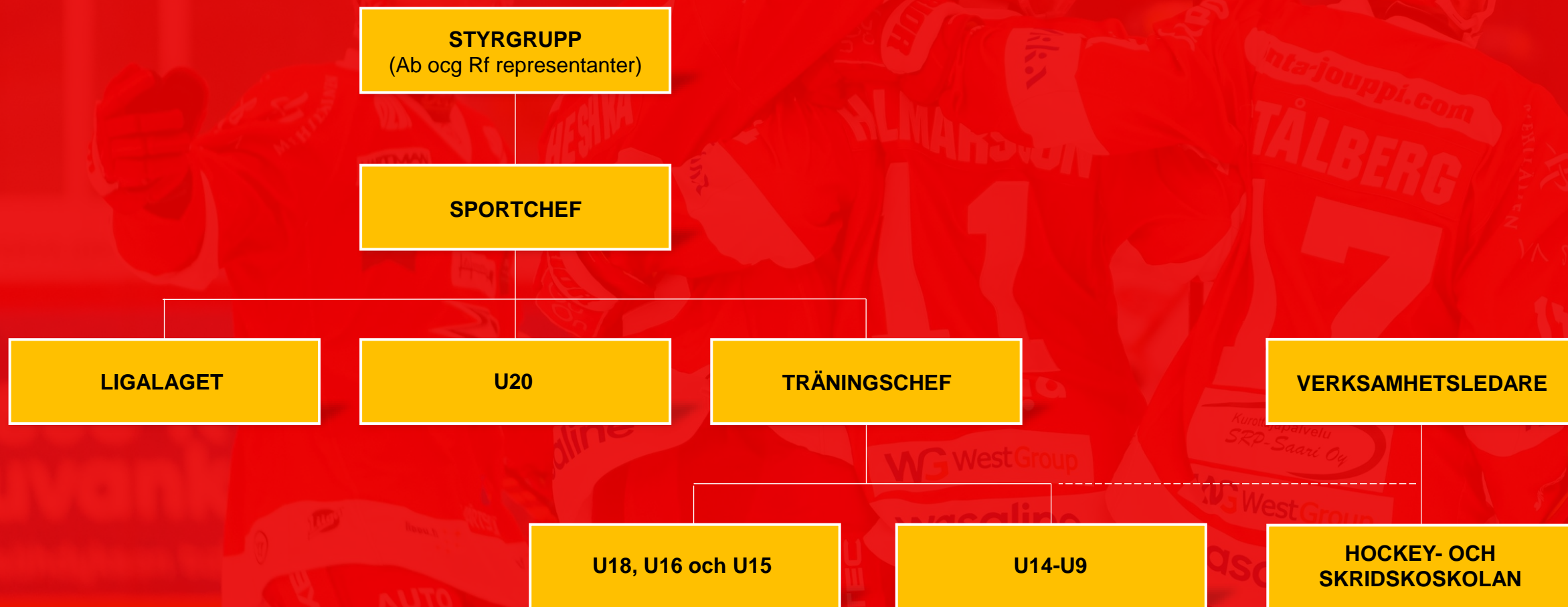
## Utvecklingsplanens huvudpunkter

- ❖ Spelarbudgeten höjs säsongvis under strategiperioden
- ❖ Förnya den sportsliga organisationen och utveckla den egna spelarproduktionen
- ❖ Ett tätare samarbete med juniororganisationen
- ❖ Kontinuerligt utveckla coachningen och träningsförhållandena
- ❖ Uppgörandet av mätbara mål och professionell uppföljning
- ❖ Utveckla samarbetet med föreningarna i hela Österbotten
- ❖ Stöda juniorspelarna i deras vardag
- ❖ Satsa på scouting av spelare och internationellt samarbete



# DEN SPORTSLIGA ORGANISATIONEN

Den nya strategin görs i samarbete med juniororganisationen, Strategiarbetet leds av den nya Sportchefen. På basen av strategin utformas den slutliga organisationen och ansvarsområden.







# EKONOMI & ADMINISTRATION

Vasa Sport vill vara ett ekonomiskt stabilt företag i strategiperiodens slutskede.  
En stabil ekonomi möjliggör en sportslig framgång.

## **Ekonomiskt och administrativt är Sport i framtiden...**

- ❖ Ett företag vars omsättning växer snabbast i hela Ligan. Under strategiperioden uppnås en TOP 8 plats för en jämförbar omsättning
- ❖ Ett växtföretag med ett eget kapital som utvecklas positivt och en likviditet som möjliggör investeringar
- ❖ En utvecklare av service och faciliteter
- ❖ Ett företag som bedriver en ansvarsfull verksamhet både ur ett miljö-, samhälls- och gemenskapsperspektiv
- ❖ En plats där individen utvecklas och vågar eftersträva framgång

## **Utvecklingsplanens huvudpunkter**

- ❖ Klara av coronatidens sår och den nuvarande krisen och därigenom uppnå växt
- ❖ Möjliggöra och accelerera den nya strategin genom att stärka det egna kapitalet via en aktieemission
- ❖ Öka kunnandet inom organisationen för att skapa utveckling
- ❖ Utveckla försäljnings-, marknadsförings- och administrationsprocesserna
- ❖ Förbättra budgeteringsprocessen och uppföljningsarbetet
- ❖ Kartlägga möjliga pilotprojekt för att utveckla t.ex. evenemangs- eller restaurangverksamheten



# FÖRSÄLJNING OCH KUNDER

Vasa Sport vill leverera ett betydligt mervärde till sina samarbetspartners. Tillväxten möjliggörs primärt via den moderniserade arenas faciliteter och en förstärkt försäljningsorganisation.

## Sports försäljning och kundservice är i framtiden...

- ❖ Försäljningen växer stadigt i alla kunde- och produktsegment
- ❖ Företagsförsäljningens växt kommer från hela Österbotten och också via nationella företagskunder.
- ❖ Sport är en bra och trovärdig partner, som också mäter det mervärde samarbetspartnern får
- ❖ En betydlig andel av konsument- och företagsförsäljningen sker digitalt och nya produkter och tjänster lanseras löpande
- ❖ Respons från kunderna samlas in kontinuerligt och används för att utveckla tjänsterna

## Utvecklingsplanens huvudpunkter

- ❖ En djupare förståelse av konsumentsegmentets behov och framtagande av passande service- och produktkoncept
- ❖ Konceptering av företagsprodukter och –service och en tydligare beskrivning av mervärdet
- ❖ Kommersialisering av media- och reklamproduktionen
- ❖ Utveckla koncept på hemsidan, i webshoppen, i bokningssystemet, i mobilapplikationen och under matchevenemanget, som gör det lättare att köpa och boka produkter och tjänster
- ❖ Planera och testa ett nytt stamkundskoncept
- ❖ Utarbeta fungerande processer för kundenkäter



# ÖRNGEMENSKAPEN

Örngemenskapen är öppen för alla och en viktig del av Sports verksamhet. Sport vill aktivt utveckla och stödja supporterupplevelsen och –kulturen.

## Sport vill, att Örngemenskapen i framtiden är...

- ❖ Kubbens supporterupplevelse och –kultur är Finlands bästa
- ❖ Matchevenemanget ger publiken en helt otrolig upplevelse – något liknande är svårt att hitta
- ❖ Supporterföreningarna och –grupperna ger mervärde till matchupplevelsen och är växande gemenskaper
- ❖ Örngemenskapen aktiveras och betjänas under alla årstider
- ❖ Matchen är alltid en unik supporterupplevelse både på plats och på distans
- ❖ Sports supporterkultur och evenemangsservice lockar också gästsupportrar till Vasa
- ❖ Supporterprodukterna ses som en viktig del av supporterkulturen

## Utvecklingsplanens huvudpunkter

- ❖ Matchevenemangsupplevelsens fortlöpande utveckling till alla kundgrupper och hela Örngemenskapen
- ❖ Fokus på att utveckla och inspirera interaktionen under matcherna genom nya applikationer, innehåll och tjänster
- ❖ Utveckla koncept för att göra det lättare att köpa konsumtprodukter och –tjänster
- ❖ Förbättra kvaliteten och lönsamheten av en växande försäljning av supporterprodukter
- ❖ Fortlöpande dialog med supportergrupperna och Örngemenskapen och dra nytta av responsen för att utveckla supporterupplevelsen



# VARUMÄRKET SPORT

Idag är Sport ett känt idrottsvarumärke i Österbotten. I framtiden vill Sport vara ett ansvarsfullt och respekterat idrottsvarumärke i hela Finland – Österbottens stolthet.

## Varumärket Sport är i framtiden...

- ❖ Ett av Finlands mest attraktiva idrottsvarumärken och anses vara Österbottens stolthet bland regionens företag och invånare
- ❖ Ett flerspråkigt brand med en hela tiden aktuell och inspirerande story
- ❖ Är mycket kunnig i alla mediekanaler och antalet följare växer kraftigt i alla kundgrupper
- ❖ Sport ses som en ansvarsfull aktör och varumärket attraktionsgrad ses som ett mervärde bland samarbetspartners
- ❖ Sports varumärke och centrala processer är skyddade

## Utvecklingsplanens huvudpunkter

- ❖ Utveckla och utöka kunnandet inom marknadsföringsteamet
- ❖ Dra nytta av matchevenemanget för att stärka varumärket
- ❖ Dra nytta av teman och fenomen för att bygga varumärkets image
- ❖ Uppdatera varumärkets Brand-Book
- ❖ Förtydliga och utveckla arbetssättet inom marknadsföring och kommunikation
- ❖ Koordinera varumärkets användning och utveckling i samarbete med juniororganisationen



# TACK!

Hockey-Team Vasa Sport Ab:s styrelse  
12/2022