



YLPEÄSTI SPORT

STRATEGIA 2023-2028

PELAAJAKEHITYS KESKIÖSSÄ:

OMAT POJAT LIIGAAN

Hockey-Team Vaasan Sport 12/2022





MUUTOSVOIMAT

Kuluttajakäyttäytymisen muutos

Median murros

Urheiluviihdeliiketoiminnan ammattimaistuminen

Kilpailu huippupelaajista kovenee

Kasvavat odotukset tapahtumilta

Alueiden elinvoiman erojen kasvu

Ukrainan sota ja siitä johtuva energiakriisi ja kuluttajahintojen nousu *(Päivitetty, tämä kohta liittyy aikaisemmin koronaepidemiaan)*

Teksti lainattu Liigan nykyisestä strategiasta, joka ulottuu vuoteen 2025

ISOT ASIAT STRATEGIAKAUDELLA

- ❖ Urheilullisen menestyksen saavuttaminen ja samalla panostaminen pelaajakehitykseen yhdessä junioriorganisaation kanssa
- ❖ Taseen vahvistaminen ja sitä kautta panostaminen liiketoiminnan merkittävään ja nopeaan kasvuun
- ❖ Yhteisön ja yhteisöllisyyden vahvistaminen
- ❖ Asiakaskokemuksen kehittäminen ottelutapahtumissa
- ❖ Digitaalisten ratkaisujen hyödyntäminen toiminnan kehittämisessä

UHKAT: KORONEPIDEMIAN JÄTTÄMÄ VELKA JA UKRAINAN SODAN
VAIKUTUS KULUTTAJAHINTOIHIN JA MAHDOLLISESTI TYÖLLISYYTEEN.



MISSIONME ON TARJOTA:

**YHTEISÖLLISYYTTÄ,
JÄNNITTÄVIÄ HETKIÄ JA
MENESTYKSEN HUUMAA!**



ARVOMME

TAVOITTEELLISUUS

Uskallamme kulkea kohti menestystä. Rima on asetettu korkealle sekä urheilun, palveluiden että myynnin osalta. Yksin kukaan ei pärjää, mutta yhdessä se on mahdollista. Tämä vaatii joukkuehenkeä ja toveruutta. Teemme töitä suunnitelmallisesti ja jatkuvan kehityksen periaatteella.

VASTUULLISUUS

Tiedostamme, että meitä seurataan ja haluamme toimia vastuullisesti joka tilanteessa. Yhtiönä toimimme vastuullisesti ympäristön, yhteiskunnan ja yrityskumppaniemme suhteen ja pidämme ovemme auki kaikille ihmisille.

YHTEISÖLLISYYS

Hyvässä yhteisössä välittäminen on korkeassa arvossa. Toisten kunnioittaminen tilanteessa kuin tilanteessa on yhteisömme peruskivi. Kun välitämme niin yksilöistä kuin yhteisöstä, joukon voima tulee esiin ja voimme yhdessä saada ihmeitä aikaiseksi.

REHELLISYYS

Uskallamme olla rehellisiä itsellemme ja toisille. Asioiden tarkasteleminen rehellisesti on tärkeä asia toimintaamme kehittäessämme. Rehellinen ja avoin keskustelukulttuuri luo myös hyvän pohjan koko yhteisömme kehitykselle.



VISIONimme

VAASAN SPORT ON YKSI MENESTYJISTÄ SUOMEN KIEKOSSA

Haluamme olla yksi menestyjistä. Tämä tarkoittaa, että uskallamme tavoitella myös mitalia. Muutos ei tapahdu hetkessä, mutta matka alkaa nyt ja se tulee vaatimaan paljon sekä urheilutoimen, myynnin että palveluiden kehittämisessä.



VISION PERUSKIVET

Matka kohti menestystä vaati tavoitteiden asettamista korkealle jokaisella osa-alueella. Toimintamme pitää kehittyä kaikilla osa-alueilla samanaikaisesti, jotta vision saavuttaminen on mahdollista. Toiminnan kehittymistä seurataan joka osa-alueen kehityssuunnitelmien ja mittareiden avulla.

**TALOUS &
HALLINTO**

**MYynti JA
ASIAKKAAT**

**KOTKA-
YHTEISÖ**

**SPORT
BRÄNDI**

URHEILUTOIMINTA



URHEILUTOIMINTA

Vaasan Sportin urheilutoiminta tukee pelaajien kehitystä ja mahdollistaa menestyksen Liigassa. Oman pelaajatuotannon kehittäminen yhdessä junioriorganisaation kanssa on strategian keskiössä.

Urheilullisesti menestyvä tulevaisuuden Sport on...

- ❖ Varteenotettava TOP 8 joukkue Liigassa joka vuosi – tavoitteena mitalipelit
- ❖ Seura, joka pystyy kilpailemaan taloudellisesti huippupelaajista ja nuorista lupauksista
- ❖ Paikka, missä urheilijan arki on sellainen, että se lisää nuorten pelaajien halua tulla tänne kehittymään ja samalla kouluttautumaan
- ❖ Seura, missä junioripolku on ammattimaisesti johdettu ja seurassa on yhtenäinen peli-identiteetti
- ❖ Paikka, missä pystytään tarjoamaan sopiva ja tarkoituksenmukainen pelipaikka kaikille tavoitteellisille pelaajille seuran kilpajoukkueissa

Kehityssuunnitelman pääkohdat

- ❖ Pelaajabudjetin kasvattaminen vuosittain strategiakauden aikana
- ❖ Urheiluorganisaation uudistaminen ja oman pelaajatuotannon kehittäminen
- ❖ Yhteistyön tiivistäminen junioriorganisaation kanssa
- ❖ Valmennuksen ja olosuhteiden jatkuva kehittäminen
- ❖ Mittariston laatiminen ja ammattimainen seuranta
- ❖ Seurayhteistyön kehittäminen koko Pohjanmaalla
- ❖ Tukitoimet junioripelaajien arjen hallintaan
- ❖ Panostaminen pelaajatarkkailuun ja kansainväliseen yhteistyöhön



URHEILUORGANISAATIO

Uusi urheilustrategia laaditaan uuden Urheilujohtajan johdolla yhdessä junioriorganisaation kanssa. Organisaatorakenne ja vastuualueet päätetään lopullisesti kun uusi yhteinen urheilustrategia on laadittu.





TALOUS & HALLINTO

Vaasan Sport haluaa olla taloudellisesti vakaa yhtiö strategiakauden lopussa.
Vahva taloudellinen pohja mahdollistaa urheilullisen menestyksen.

Taloudellisesti ja hallinnollisesti Sport on tulevaisuudessa...

- ❖ Yritys, jonka liikevaihto kasvaa nopeiten koko Liigassa. Strategiakauden aikana saavutetaan TOP 8 paikka vertailukelpoisessa liikevaihdossa
- ❖ Kehittyvä yritys, jonka oma pääoma kehittyy positiivisesti ja kassatilanne mahdollistaa investointeja
- ❖ Palveluiden ja olosuhteiden kehittäjä
- ❖ Vastuullisesti toimiva yritys sekä ympäristön, yhteiskunnan että yhteisön näkökulmasta
- ❖ Paikka missä yksilö kehittyy ja uskaltaa tavoitella menestystä

Kehityssuunnitelman pääkohdat

- ❖ Korona-ajan haavoista ja nykykriisistä selviäminen ja sitä kautta kasvu-uralle pääseminen
- ❖ Oman pääoman vahvistaminen ja uuden strategian mahdollistaminen ja vauhdittaminen osakeannilla
- ❖ Organisaation osaamisen vahvistaminen ja kehittäminen
- ❖ Myynti-, markkinointi- ja hallintoprosessien kehittäminen
- ❖ Budjetointiprosessin, mittariston ja seurannan kehittämien ja selkeyttäminen
- ❖ Tapahtuma-, ravintolaliiketoiminnan ja mahdollisesti muiden liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen, pilotointi ja kehittäminen



MYYNNTI JA ASIAKKAAT

Vaasan Sport haluaa tuottaa merkittävää lisäarvoa yrityskumppaneille. Kasvun mahdollistajana nähdään uudistettu areena ja myyntiorganisaation vahvistaminen.

Sportin myynti ja asiakaspalvelu on tulevaisuudessa...

- ❖ Myynti kasvaa jatkuvasti kaikissa asiakas- ja tuoteryhmissä
- ❖ Yrityskumppanimyynnin kasvu haetaan koko Pohjanmaan alueelta ja myös valtakunnallisten asikkuuksien euromäärä kasva
- ❖ Sport on hyvä ja luotettava kumppani, joka myös mittaa kumppanin saamaa arvoa
- ❖ Merkittävä osa sekä kuluttaja- että yritysmyyntistä tapahtuu digitaalisesti ja uusia tuotteita ja palveluita lisätään jatkuvasti
- ❖ Asiakaspalautetta kerätään suunnitelmallisesti ja hyödynnetään palveluiden kehittämisessä

Kehityssuunnitelman pääkohdat

- ❖ Kuluttajasegmenttien ymmärtäminen ja palveluiden selkeämpi tuotteistus
- ❖ Yritystuotteiden ja -palvelujen konseptointi ja lisäarvon selkeä kuvaus
- ❖ Media- ja mainostuotannon kaupallistaminen
- ❖ Ostamisen ja varaamisen helppouden kehittäminen kotisivuilla, verkkokaupassa, varausjärjestelmässä, mobiilisovelluksessa ja ottelutapahtumissa
- ❖ Uuden kanta-asiakasjärjestelmän suunnittelu ja pilotointi
- ❖ Asiakaspalautteen prosessit kuntoon - kerääminen, työstäminen ja hyödyntäminen



KOTKAYHTEISÖ

Kotkayhteisö on avoin kaikille ja tärkeä osa Sportin toimintaa. Sport haluaa aktiivisesti kehittää ja tukea fanikokemusta ja -kulttuuria.

Sport haluaa, että Kotkayhteisö tulevaisuudessa on...

- ❖ Seuran fanikokemus ja -kulttuuri on Suomen paras
- ❖ Ottelutapahtuma antaa yleisölle uskomattomia elämyksiä ja kokemuksia – vastaavia ei saa helposti muualta
- ❖ Kannattajayhdistykset ja -ryhmät tuovat lisäarvoa ottelutapahtumakokemukselle ja ovat kasvavia yhteisöjä
- ❖ Kotkayhteisöä aktivoidaan ja palvellaan vuodenajasta riippumatta
- ❖ Ottelun seuraaminen paikan päällä tai etänä on aina ainutlaatuinen fanikokemus
- ❖ Sportin fanikuluttuuri ja tapahtumapalvelut houkuttelevat myös vierasfaneja Vaasaan
- ❖ Fanituotteet nähdään tärkeänä osana fanikulttuuria

Kehityssuunnitelman pääkohdat

- ❖ Ottelutapahtumakokemuksen jatkuva kehittäminen kaikille asiakasryhmille ja koko Kotkayhteisölle
- ❖ Vuorovaikutuksen parantaminen ja elävöittäminen ottelun yhteydessä uusien sovellusten, sisältöjen ja palveluiden avulla
- ❖ Kuluttajatuotteiden ja -palveluiden ostamisen helppouden kehittäminen
- ❖ Fanituotteiden laadun ja kannattavuuden parantaminen ja myynnin kasvattaminen
- ❖ Vuoropuhelu faniryhmien ja Kotkayhteisön kanssa ja palautteen hyödyntäminen fanikokemuksen kehittämisessä



SPORT BRÄNDI

Tänään Sport on tunnetuin urheilubrändi Pohjanmaalla. Tulevaisuudessa Sport haluaa olla vastuullinen ja erittäin arvostettu urheilubrändi Suomessa – Pohjanmaan ylpeys!

Sport brändi on tulevaisuudessa...

- ❖ Yksi Suomen vetovoimaisimmista urheilubrändeistä ja Vaasan sekä koko Pohjanmaan yrityskentän ja asukkaiden ylpeys
- ❖ Monikielinen brändi jatkuvasti kehittyvällä kiehtovalla tarinalla
- ❖ Hallitsee median käytön eri kanavissa, joissa seuraajamäärät kasvavat voimakkaasti kaikissa asiakasryhmissä
- ❖ Sport koetaan vastuulliseksi toimijaksi ja brändin vetovoima on lisäarvotekijä yrityskumppaneille
- ❖ Sportin tavaramerkit ja keskeiset prosessit ovat suojattuja

Kehityssuunnitelman pääkohdat

- ❖ Markkinointi- ja viestintätiimin osaamisen kehittäminen ja laajentaminen
- ❖ Ottelutapahtuman hyödyntäminen brändin luomisessa
- ❖ Teemojen ja ilmiöiden hyödyntäminen brändimielikuvan rakentamisessa
- ❖ Brändi-ohjeistusten päivittäminen
- ❖ Markkinoinnin ja viestinnän toimintatapojen ja tuotannon selkeyttäminen ja kehittäminen
- ❖ Brändin käyttämisen ja kehittämisen koordinointi junioriorganisaation kanssa



KIITOS!

Hockey-Team Vaasan Sport Oy:n hallitus
12/2022